Łódź, dnia 31.07.2026 r.

Regulamin Konkursu o Nagrodę UE Sigma

Rozdział 1

Postanowienia Ogólne

§ 1

Konkurs o Nagrodę UE Sigma, zwaną dalej Nagrodą, jest uhonorowaniem mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (w rozumieniu Załącznika I do Rozporządzenia Komisji WE nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu i ustawy z dnia 6 marca 2018), które dzięki dotacjom unijnym małymi, ale systematycznymi krokami przyczyniają się do rozwoju lokalnej gospodarki opartej na innowacyjności i konkurencyjności.

§ 2

Sigma w biznesie to firma, która dzięki dotacjom unijnym potrafi konsekwentnie rozwijać swoją działalność w oparciu o własną wizję i niezależne decyzje. Nie działa z potrzeby rywalizacji ani dominacji, jak typowy „alfa", lecz wybiera drogę opartą na samodzielności, innowacyjności i świadomym korzystaniu z dostępnych narzędzi. Sigma to przedsiębiorca, który nie podąża za innymi, ale wykorzystuje wsparcie unijne w sposób efektywny i odpowiedzialny, tworząc trwałe efekty gospodarcze i społeczne.

§ 3

1. Organizatorem Konkursu jest Centrum Obsługi Przedsiębiorcy, dalej nazywane także COP.
2. Konkurs przeprowadzany jest na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Konkurs adresowany jest do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, które otrzymały dofinansowanie unijne udzielone przez COP w perspektywie finansowej 2014-2020 lub 2021-2027.

§ 4

Zgłoszenia konkursowe mają charakter dobrowolny i można je składać od dnia udostępnienia formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej COP do 30 września 2026 r.

§ 5

Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone podczas Gali Nagrody Gospodarczej Województwa Łódzkiego „Kwanty Biznesu” organizowanej przez Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego w partnerstwie z COP zaplanowanej na listopad 2026 r., a także za pośrednictwem strony internetowej wydarzenia: www.nagrodagospodarcza.lodzkie.pl oraz stronie internetowej www.cop.lodzkie.pl.

§ 6

Laureat Nagrody otrzyma statuetkę. Firmy, które zajmą drugie oraz trzecie miejsce otrzymają wyróżnienia.

§ 7

O Nagrodę UE Sigma nie może ubiegać się zeszłoroczny Laureat.

Rozdział 2

Zgłoszenie kandydatów

§ 8

Kandydaci zgłaszający się do Nagrody UE Sigma powinni spełniać następujące kryteria:

a. Przestrzegać przepisów prawa;
b. Kierować się zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu;
c. Przestrzegać zasad etyki i uczciwej konkurencji;
d. Prowadzić działalność i mieć główną siedzibę na terenie województwa łódzkiego;
e. Zrealizować co najmniej jeden projekt dzięki dotacjom unijnym udzielonym przez COP w perspektywie finansowej 2014-2020 lub 2021-2027.

§ 9

Zgłoszenia kandydatów przyjmowane są za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie Internetowej COP.

§ 10

Spośród wszystkich zgłoszeń wyboru nominowanych do Nagrody UE Sigma dokonuje Zespół Oceniający powołany przez Organizatora Konkursu.

§ 11

1. Organizator Konkursu poinformuje nominowanych o ich wyborze mailowo lub telefonicznie.
2. Nominowani zostaną zaproszeni do udziału w materiale promocyjnym przedstawiającym ich działalność oraz zrealizowany projekt w terminach uzgodnionych z COP. Powstałe w ten sposób materiały zostaną udostępnione

podczas Gali, a także w kanałach informacyjnych Centrum Obsługi Przedsiębiorcy oraz Urzędu Marszałkowskiego WŁ.

3. Udział w nagraniu związany jest z wykorzystaniem i publikacją wizerunku w celu promocji środków unijnych oraz przeprowadzenia samej Gali. Szczegółowa informacja zostanie przesyłana wraz z zaproszeniem do nagrania.
4. Nominowany będzie zobowiązany do uzyskania zgód na rozpowszechnienie wizerunku od wszystkich osób, które będą uczestniczyć w nagraniu.
5. Kandydaci ubiegający się o Nagrodę zobowiązani są do zapoznania z informacją o przetwarzaniu danych wszystkich osób, których dane przekażą do Organizatora Konkursu. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

Rozdział 3

Kategoria Konkursowa

§ 12

Zgłoszenia kandydatów do Konkursu oceniane będą między innymi pod względem:

1. liczby projektów zrealizowanych dzięki dotacjom udzielonym przez COP w perspektywie finansowej 2014-2020 lub 2021-2027;
2. bezpośredniego, pozytywnego wpływu zrealizowanego projektu lub projektów na lokalną społeczność;
3. wpływu zrealizowanego projektu lub projektów na rozwój działalności gospodarczej;
4. zasięgu projektu/-ów (regionalny, krajowy, globalny);
5. poprawności realizacji projektów (zgodnie z założeniami i obowiązującymi procedurami);
6. osiągniętych, pozytywnych efektów w postaci: zrównoważonego rozwoju, zwiększenia dostępności i zastosowania rozwiązań proekologicznych.

Rozdział 4

Postanowienia końcowe

§13

1. Organizator Konkursu nie ponosi żadnych kosztów uczestnictwa kandydatów w Konkursie.
2. Nagroda ma charakter honorowy i nie wiąże się z gratyfikacją finansową.
3. Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na stronie Centrum Obsługi Przedsiębiorcy.
4. Kandydatom, Nominowanym i Laureatowi Nagrody z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługują wobec Organizatora jakiekolwiek roszczenia.
5. Poprzez przesłanie wypełnionego formularza zgłoszeniowego, osoba zgłaszająca potwierdza, że jest uprawniona do przedstawienia informacji

wskazanych w formularzu zgłoszeniowym oraz że nie stanowią one tajemnicy przedsiębiorstwa ani informacji prawnie chronionej.

6. Jeżeli w formularzach zgłoszeniowych podano informacje mające charakter poufny dla kandydatów, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ich ujawnienie.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody związane z użyciem informacji o charakterze poufnym, zawartych w formularzu zgłoszeniowym, w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
8. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
9. Adres do korespondencji: Centrum Obsługi Przedsiębiorcy, ul. Moniuszki 7/9, 90-056 Łódź, adres mailowy: promocja@cop.lodzkie.pl.

……

Załącznik nr 1 do Regulaminu:

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Administrator danych osobowych:

Centrum Obsługi Przedsiębiorcy, Łódź 90-101, ul. Moniuszki 7/9, kontakt do Inspektora Ochrony Danych: iod@cop.lodzkie.pl lub na adres siedziby.

2. Cel i podstawa przetwarzania:

   1) przeprowadzenia konkursu, wyłonienia nominowanych/laureatów oraz wręczenie nagród – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e RODO* w związku z art. 8 ust. 2 pkt 13 i art. 9 ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027;
   2) promocji wydarzenia - wykorzystanie zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku uzyskanego zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e RODO* w związku z art. 8 ust. 2 pkt 13 i art. 9 ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027;
   3) udostępnianie informacji w trakcie kontroli i audytów - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO* w związku z art. 8 ust. 2 pkt 13 i art. 9 ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027,
   4) archiwizacja dokumentacji - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO* w związku z ustawą z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.

3. Odbiorcy danych osobowych:
    1) podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa, dostawcy systemów informatycznych i usług IT,
    2) odbiorcy publikacji zamieszczanych w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube) i na stronie internetowej. Prowadzone profile w mediach społecznościowych są profilami publicznymi, co oznacza, że ich zawartość może zobaczyć każdy, w tym osoby, które nie są użytkownikami portali,
    3) Zarząd Województwa Łódzkiego – organizator Gali Nagród Gospodarczych Województwa Łódzkiego, na której będzie wręczana nagroda.
4. Okres przechowywania danych osobowych:
    1) dokumentacja będzie przechowywana 25 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym Konkurs się zakończył,
    2) posty i artykuły na stronach i mediach społecznościowych będą widoczne przez cały okres trwania FEŁ2027 lub do czasu zgłoszenia sprzeciwu.
5. Przysługujące prawa:
    1) dostęp do danych osobowych, ich sprostowanie, a na czas ich poprawiania prawo żądania ograniczenia przetwarzania;
    2) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w związku ze szczególną sytuacją osoby (zgłoszenie na adres promocja@cop.lodzkie.pl);
    3) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (szczegóły na stronie https://uodo.gov.pl/).
6. Podanie danych osobowych jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwi udział w Konkursie.
7. Udzielenie zgody na rozpowszechnienie wizerunku jest dobrowolne.

* Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.