

Poddziałanie 2.1.2, typ projektu – 2

Wykaz usług

Nazwa usługi	Możliwość dofinansowania wdrożenia rezultatu usługi (TAK/NIE)
1. Usługi doradcze świadczone na rzecz MŚP	
1.1. Doradztwo w zakresie strategii:	
1.1.1. Opracowanie analizy sytuacji przedsiębiorstwa	
1.1.2. Opracowanie strategii marketingowej	
1.1.3. Opracowanie strategii kadrowej	
1.1.4. Opracowanie strategii finansowej	NIE
1.1.5. Opracowanie strategii technologicznej	
1.1.6. Analiza wpływu warunków otoczenia na wybór celów strategicznych	
1.1.7. Opracowanie strategii zaspokojenia oczekiwań interesariuszy przedsiębiorstwa	
1.1.8. Poszukiwanie i wybór najlepszej strategii pod kątem osiągnięcia założonych celów	
1.1.9. Wsparcie w opracowaniu planów taktycznych	
1.1.10. Ocena kosztów realizacji różnych wariantów strategii	
1.2. Doradztwo w zakresie organizacji i zarządzania:	
1.2.1. Wyznaczenie najlepszych sposobów osiągnięcia celów w określonym czasie	
1.2.2. Opracowanie systemu nadzoru realizacji bieżących zadań w przedsiębiorstwie	
1.2.3. Opracowanie systemu i procedur korygowania wpływu czynników zewnętrznych i wewnętrznych na bieżącą działalność przedsiębiorstwa	
1.2.4. Opracowanie optymalnej struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa	NIE
1.2.5. Ustalanie sposobów wykonania planowanych zadań poprzez określenie dostępu do zasobów	
1.2.6. Podniesienie efektywności wykorzystania potencjału pracowników	
1.2.7. Analiza oraz optymalizacja wykorzystania zasobów materialnych i minimalizacji strat	
1.2.8. Analiza ryzyka i określenie sposobów jego eliminacji w zakresie osiągania założonych celów przedsiębiorstwa.	

1.3. Doradztwo w zakresie marketingu i promocji:	NIE
1.3.1. Badanie rynku, w tym zapotrzebowania na produkt (wyrób/usługę)	
1.3.2. Badania oczekiwań klientów pod kątem cech i funkcjonalności projektowanego wyrobu/usługi	
1.3.3. Wsparcie w dokonaniu segmentacji rynku i wyborze docelowej grupy klientów, stworzenie odpowiadającej im oferty produktu/usługi	
1.3.4. Opracowanie planu wykorzystania własności intelektualnej jako elementu marketingu (np., znak towarowy)	
1.3.5. Opracowanie kampanii marketingowej/promocyjnej	
1.3.6. Wsparcie w opracowaniu listy klientów kluczowych.	
1.4. Doradztwo w zakresie logistyki:	NIE
1.4.1. Optymalizacja organizacyjna i finansowa transportu w przedsiębiorstwie	
1.4.2. Opracowanie systemu monitorowania dostaw surowców, podzespołów i produktów	
1.4.3. Opracowanie systemu przewozu pasażerów	
1.4.4. Opracowanie systemu zabezpieczenia transportu	
1.4.5. Doradztwo w zakresie pakowania/ konfekcjonowania i transportu towarów/produktów niebezpiecznych	
1.4.6. Opracowanie logistyki procesów produkcyjnych/usługowych	
1.4.7. Analiza i optymalizacja logistyki zaopatrzenia	
1.4.8. Analiza i optymalizacja logistyki zbytu gotowych wyrobów	
1.4.9. Doradztwo w zakresie realizacji zasady „6R” logistyki – właściwe produkty, ilość, miejsce, termin, jakość, koszty.	
1.5. Doradztwo w zakresie usprawniania procesów produkcyjnych i świadczenia usług:	TAK
1.5.1. Wsparcie w opracowaniu informatycznego systemu zarządzania produkcją/świadczeniem usług	
1.5.2. Doradztwo w zakresie technicznego przygotowania produkcji/procesu dystrybucji/świadczenia usług	
1.5.3. Doradztwo w zakresie planowania produkcji i usług okołoprodukcyjnych	
1.5.4. Doradztwo w opracowaniu procesów i procedur świadczenia usług	
1.5.5. Doradztwo w zakresie zdalnego/mobilnego sposobu dystrybucji/świadczenia usług	
1.5.6. Wsparcie w opracowaniu i wdrożeniu informatycznego systemu zarządzania relacjami z klientami	
1.5.7. Wsparcie w opracowaniu standardów świadczenia usług	
1.5.8. Doradztwo w opracowaniu i wdrożeniu systemu kontroli jakości	
1.5.9. Wsparcie w opracowaniu procesów produkcji/dystrybucji/świadczenia usług	
1.5.10. Doradztwo w wyborze i organizacji sposobów/systemów magazynowania w przedsiębiorstwie.	

1.5.11. Wsparcie w przeprowadzeniu analizy ryzyka i określeniu sposobów jego eliminacji w zakresie realizacji poszczególnych elementów procesów produkcyjnych/dystrybucyjnych/świadczenia usług	
1.6. Doradztwo w zakresie rozwoju zasobów ludzkich:	
1.6.1. Wsparcie przedsiębiorstwa w przekształceniu zasobów kadrowych w związku z planowanym rozwojem	
1.6.2. Diagnoza sytuacji przedsiębiorstwa pod kątem wykorzystania posiadanych zasobów ludzkich i ich uzupełnienia	
1.6.3. Wsparcie w opracowaniu planu optymalizacji zatrudnienia i docelowej struktury kadrowej	
1.6.4. Wsparcie w przygotowaniu procesu rekrutacji (w tym np. określenie potrzeb personalnych i budowanie profilu kompetencyjnego kandydatów, opracowanie specyfikacji wymagań, przygotowanie profesjonalnej rozmowy kwalifikacyjnej)	
1.6.5. Wsparcie w dokonaniu analizy metod zarządzania zasobami ludzkimi, budowa systemu adekwatnego do wielkości i profilu działania przedsiębiorstwa	
1.6.6. Doradztwo w zakresie marketingu wewnętrznego	
1.6.7. Doradztwo w zakresie opracowania ścieżki kariery pracowników	
1.6.8. Diagnozowanie, określenie potrzeb szkoleniowych i doskonalenie umiejętności interpersonalnych w zespole	
1.6.9. Wsparcie w opracowaniu planu rozwoju kadr i struktury delegacji kompetencji	
1.6.10. Wsparcie w opracowaniu systemu motywacyjnego pracowników.	
1.7. Doradztwo techniczne i technologiczne:	
1.7.1. Wsparcie w zakresie analizy funkcjonalnej istniejącej infrastruktury i technologii	
1.7.2. Wsparcie w przeprowadzeniu analizy/oceny technicznej i funkcjonalnej systemów IT, pod kątem przydatności w działaniach rozwojowych przedsiębiorstwa	
1.7.3. Wsparcie eksperckie w integracji nowych systemów IT z istniejącymi rozwiązaniami w przedsiębiorstwie	
1.7.4. Doradztwo w zakresie metod testowania wydajności i funkcjonalności systemów/technologii i ich optymalizacja	
1.7.5. Wsparcie w określeniu założeń do projektu technicznego	
1.7.6. Konsulting infrastrukturalny	
1.7.7. Doradztwo w przygotowaniu założeń i zarządzaniu projektami technicznymi	
1.7.8. Wsparcie przy określeniu zakresu nadzoru techniczno-technologicznego	
1.7.9. Wsparcie w opracowaniu systemu monitorowania i testowania wydajności systemów związanych z procesem produkcyjnym	
1.7.10. Przeprowadzenie audytu innowacyjności.	
1.8. Doradztwo w zakresie transferu i wdrażania wiedzy i innowacji:	
	NIE
	TAK

1.8.1. Tworzenie i wdrażanie innowacyjnych modeli biznesowych	TAK
1.8.2. Audyt technologii	
1.8.3. Standaryzacja jakości	
1.8.4. Zarządzanie laboratoriami testującymi / certyfikującymi	
1.8.5. Organizacja zarządzania wiedzą i technologią, opracowania planu	
1.8.6. Audyt własności intelektualnej	
1.8.7. Analiza patent landscape	
1.8.8. Analiza freedom to operate	
1.8.9. Audyt działalności B+R	
1.8.10. Audyt wzorniczy	
1.8.11. Doradztwo w zakresie wzornictwa przemysłowego	
1.8.12. Uzyskiwanie ochrony własności intelektualnej	
1.8.13. Ocena potencjału komercyjnego i technicznego rozwiązań	
1.8.14. Budowa ścieżek komercjalizacji	
1.8.15. Wycena rozwiązań	
1.8.16. Usługi brokerskie dla przedsiębiorstw	
1.9. Doradztwo w obszarach społecznej odpowiedzialności:	NIE
1.9.1. Audyt potrzeb w zakresie CSR	
1.9.2. Opracowanie strategii w zakresie CSR	
1.9.3. Weryfikacja i uaktualnienie istniejącej w przedsiębiorstwie strategii CSR	
1.9.4. Wsparcie w doborze rozwiązań i narzędzi CSR	
1.9.5. Wsparcie przy opracowaniu i wdrożeniu kodeksu etyki w przedsiębiorstwie	
1.9.6. Analiza i ocena działań komunikacyjnych i propozycja możliwości zmiany/uzupełnienia funkcjonującego modelu	
1.9.7. Wsparcie wdrożenia raportowania CSR	
1.9.8. Wsparcie wdrożenia rozwiązań CSR we współpracy z interesariuszami	
1.9.9. Wsparcie w zakresie problemów ochrony środowiska przez przedsiębiorstwo.	
2. Usługi doradcze świadczone na rzecz MŚP do 24 miesięcy od daty rejestracji	NIE
2.1. Usługi w zakresie preinkubacji:	
2.1.1. Mentoring (jako sposób realizacji usług – jak dalej)	
2.1.2. Opracowanie skali przedsięwzięcia	

2.1.3. Analiza ryzyka		
2.1.4. Analiza pozafinansowych zasobów posiadanych / niezbędnych do pozyskania		
2.1.5. Opracowanie harmonogramu dalszych działań		
2.1.6. Opracowanie wstępnego budżetu przedsięwzięcia		
2.1.7. Dobór możliwych źródeł finansowania		
2.1.8. Opracowanie planu marketingowego		
2.1.9. Ocena przedsięwzięcia pod względem możliwości odniesienia sukcesu rynkowego		
2.1.10. Opracowanie biznesplanu / studium wykonalności		
2.1.11. Ocena możliwości znalezienia odpowiedniego inwestora, zainteresowanego wejściem kapitałowym w rozwój przedsięwzięcia		
2.1.12. Przygotowanie foldera informacyjnego – teasera		
2.1.13. Pomoc w pierwszych rozmowach i kontaktach z potencjalnym inwestorem.		
2.2. Usługi w zakresie wsparcia formalizacji prowadzenia działalności:		NIE
2.2.1. Wsparcie w zakresie wyboru optymalnej formy prawnej		
2.2.2. Wsparcie w zakresie wyboru formy opodatkowania		
2.2.3. Wsparcie w procedurze rejestracyjnej.		
2.3. Usługi we wczesnej fazie prowadzenia działalności gospodarczej:	NIE	
2.3.1. Doradztwo z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej – w szczególności w aspektach formalnych, prawa pracy i finansowych (ZUS, obciążenia podatkowe etc.)		